
**Regulamin Akcji Promocyjnej/
Sprzedaży Premiowej
dla klientów Twoje Zdrowie Ubezpieczenia S.A.**

§ 1

[Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy Regulamin, w sposób pełny i wyczerpujący określa warunki, na jakich odbywa się akcja promocyjna - sprzedaż premiowa dla klientów Twoje Zdrowie Ubezpieczenia S.A. (zwana dalej Akcją Promocyjną, Promocją, Akcją Reklamową lub Sprzedażą Promocyjną)).
2. Celem Akcji Reklamowej jest promocja produktu: indywidualne ubezpieczenie zdrowotne Towarzystwa Ubezpieczeń Zdrowie S.A. w Krajowym Programie Zdrowotnym, zakupione za pośrednictwem Organizatora, na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Organizatorem Promocji jest spółka Twoje Zdrowie Ubezpieczenia Spółka Akcyjna z siedzibą w Toruniu (87-100) przy ul. Dominikańskiej 9, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy-Rejestrowy pod numerem KRS: 0000682923, posługującą się numerem NIP: 956-232-55-45 oraz REGON: 367554524.
4. Organizator oświadcza, że Akcja Promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej, w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540 ze zm.).
5. Akcja Promocyjna prowadzona będzie przez Organizatora tylko i wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2

[Uczestnicy Akcji Marketingowej]

1. W Akcji Promocyjnej mogą uczestniczyć wszystkie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które w dniu rozpoczęcia Akcji Reklamowej nie miały wykupionej polisy indywidualnego ubezpieczenia zdrowotnego w Krajowym Programie Zdrowotnym.
2. Akcja Reklamowa adresowana jest do osób, które mają miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Z Akcji Promocyjnej wyłączeni są pracownicy oraz członkowie organów Organizatora, a także członkowie rodzin wszystkich wyżej wymienionych osób.
4. Przez członków rodziny, o których mowa ust. 3 powyżej, rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. W celu przystąpienia do Akcji Promocyjnej konieczna jest pisemna lub mailowa akceptacja niniejszego Regulaminu.

§ 3

[Zasady Sprzedaży Premiowej]

1. Sprzedaż premiowa obejmuje produkt oferowany przez Organizatora, o którym mowa w §1 pkt. 2, w okresie od 19 czerwca 2019 roku do 30 czerwca 2019 roku.

2. Produkt promocyjny będzie dostępny na (stronie internetowej <https://klient.krajowyprogramzdrowotny.pl/buy/>).
3. Nagrodę z tytułu Sprzedaży Premiowej otrzyma każdy Uczestnik Akcji Promocyjnej, spełniający warunki opisane w § 2 Regulaminu, który w okresie trwania niniejszej akcji
 - a) zakupi i opłaci za pośrednictwem Organizatora poprzez stronę internetową polisę indywidualnego ubezpieczenia zdrowotnego Towarzystwa Ubezpieczeń Zdrowie S.A. w Krajowym Programie Zdrowotnym oraz w ciągu 7 dni dokona płatności 5 kolejnych składek opisanych w harmonogramie, tj. za 6 kolejnych miesięcy;
 - b) zakupi i opłaci za pośrednictwem Organizatora poprzez stronę internetową polisę indywidualnego ubezpieczenia zdrowotnego Towarzystwa Ubezpieczeń Zdrowie S.A. w Krajowym Programie Zdrowotnym oraz w ciągu 7 dni dokona płatności 9 kolejnych składek opisanych w harmonogramie, tj. za 10 kolejnych miesięcy.
4. W trakcie trwania Promocji, każdy Uczestnik może być nagrodzony tylko jednokrotnie. Niezbędnym warunkiem uzyskania Nagrody, jest:
 - a) W przypadku, o którym mowa w pkt. 3 a) opłacenie 5 składek za 6 miesięcy w terminie 7 dni od daty zakupu polisy;
 - b) W przypadku, o którym mowa w pkt. 3 b) opłacenie 9 składek za 10 miesięcy w terminie 7 dni od daty zakupu polisy.

§4

[Zasady przyznawania Nagród]

1. Każdy Uczestnik spełniający warunki opisane w niniejszym Regulaminie, otrzyma nagrodę w postaci:
 - a) w przypadku, o którym mowa w § 3 pkt. 3 a) – jednego miesiąca dodatkowej ochrony ubezpieczeniowej następującego po upływie 6 miesięcy od daty zakupu i opłacenia polisy;
 - b) w przypadku, o którym mowa w § 3 pkt. 3 b) – dwóch miesięcy dodatkowej ochrony ubezpieczeniowej następujących po upływie 10 miesięcy od daty zakupu i opłacenia polisy.
2. Organizator oświadcza, że wartość nagród opisanych w pkt. 1 nie przekracza 200 zł, zatem podlega ona zwolnieniu z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
3. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zamiany nagrody na wypłatę jej równowartości pieniężnej ani zastrzeżenie szczególnych jej właściwości. Nagroda nie podlega zamianie na inną.

§ 5

[Dane osobowe]

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator Akcji Promocyjnej.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz dochodzenia i obrony roszczeń związanych z Akcją Promocyjną. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane także w celu wysyłki Nagród.
3. Podanie przez Uczestników ich danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do uczestniczenia w Akcji Promocyjnej. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu do ich danych

osobowych oraz prawo ich poprawiania, na zasadach wynikających z ustawy o ochronie danych osobowych.

4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Akcji Reklamowej, okres przewidziany dla postępowań reklamacyjnych, a także przez okres dochodzenia ewentualnych roszczeń oraz przez okres wymagany obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności prawa podatkowego.
5. W celu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej dane osobowe mogą zostać udostępnione podmiotom współpracującym z Organizatorem w zakresie obsługi Promocji, w szczególności firmom informatycznym, agencjom marketingowym, firmom kurierskim.
6. Każda osoba, której dane dotyczą ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania oraz usunięcia, prawo do ograniczenia przetwarzania danych oraz prawo do przenoszenia danych. W przypadku gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody osoba której dane dotyczą ma prawo do jej wycofania, przy czym nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania dokonany przed cofnięciem zgody.
7. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych jej dotyczących narusza przepisy prawa w zakresie ochrony danych osobowych.

§6

[Postępowanie reklamacyjne]

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, jej przebiegu oraz wydania nagród, mogą być zgłaszane listem poleconym z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, na adres Organizatora pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń tego Uczestnika w związku z jego udziałem w Akcji Promocyjnej.
2. Niezłożenie roszczeń w w/w terminie oznacza zrzeczenie się wszelkich roszczeń. O zachowaniu powyższego terminu decyduje data stempla pocztowego.
3. Organizator rozpatrzy i powiadomi uczestnika Promocji o uwzględnieniu albo nieuwzględnieniu reklamacji w terminie 7 dni roboczych od dnia jej doręczenia Organizatorowi listem poleconym.
4. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne, przy czym nie wyłącza to prawa dochodzenia przez Uczestnika swoich roszczeń na zasadach ogólnych, wynikających z powszechnie obowiązujących norm prawnych.

§ 7

[Postanowienia końcowe]

1. Każdy Uczestnik przystępując do Promocji akceptuje warunki niniejszego regulaminu.
2. Regulamin Akcji Promocyjnej znajduje się do wglądu na stronie www.krajowyprogramzdrowotny.pl.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, w szczególności w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych. Każda zmiana niniejszego Regulaminu podana zostanie do wiadomości Uczestników Akcji Promocyjnej poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji wraz z treścią nowego Regulaminu na stronie internetowej Akcji Promocyjnej: www.krajowyprogramzdrowotny.pl.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji ewentualnych spornych kwestii wynikających z niniejszego Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie będą miały przepisy powszechnie obowiązujące, a w szczególności normy kodeksu cywilnego.
6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.